

ПОСОБИЕ
ПО ВЕДЕНИЮ
БЛОГОВ

Что такое блог?

Что такое веблог или, более известный в своем сокращенном варианте, блог? Блогом может являться как просто онлайн-дневник, написанный одним человеком, так и целый вебсайт, подготавливаемый командой редакторов. Большое количество блогов пишется одним человеком и предназначены для прочтения друзьями и членами семьи. Другие действуют больше как печатные издания, содержащие в себе новости и экспертные статьи, и нацеленные на большую аудиторию. Некоторые блоги имеют малую читабельность, в то время как другие имеют сотни, а то и тысячи посетителей в день.

Несмотря на то, что блоги бывают разных форм и размеров, большинство из них обладают несколькими общими чертами:

- ▶ Обратный хронологический порядок, где последние сообщения размещены в начале страницы
- ▶ Наличие архивов для доступа к прошлым видам сообщений
- ▶ Секция для читателей, предназначенная для комментариев по введенным сообщениям
- ▶ Ссылки на другие сайты, обычно называемые «blogroll» (список ссылок)
- ▶ Синдикация информации, позволяющая пользователям «подписаться» на блог

Содержание блогов очень разнообразно. Как было указано выше, многие из блогов по сути являются личными дневниками.

Другие сообщают или анализируют новости. Если многие связаны с вопросами политики, то также существует большое количество блогов, посвященных отдельным интересам. Большинство блогов не вписываются четко ни в одну из этих категорий. Одной из наиболее определяющих характеристик большей части блогов является то, что они носят довольно личный характер и отражают изменчивые интересы и настроения их авторов.

Поэтому блоги в основном являются вебсайтами личного характера, за исключением того, что их намного легче поддерживать, они чаще обновляются и предлагают больше возможностей для дискуссий и взаимодействия.

Блогосфера

«Блогосфера» - термин, созданный для описания мира блогов и отделения их в самостоятельную часть Интернета. В широком понимании «блогосфера» включает в себя каждый отдельный блог независимо от его содержания. Трудно точно сказать, сколько блогов существует, но известная поисковая служба Technorati (www.technorati.com) на сегодняшний день (апрель 2006) отследила 36.8 миллионов вебсайтов и веблогов. Согласно собранной ими информации, каждый день создается 75.000 новых блогов, и блогеры помещают 1.2 миллиона новых сообщений ежедневно. И цифры, предоставленные Technorati всего

лишь часть целой картины. Много миллионов других блогов пишется на языках и в странах, не отслеживаемых Technorati.

Блогосфера, подобно миру, делится на более малые сообщества, которые также зачастую называются блогосферами. Существует российская блогосфера, состоящая из блогов на русском языке, расположенных в России и написанных о России. Армяноязычная блогосфера состоит из блогов, написанных на разные темы, но на армянском языке. Блогосфера может быть поделена различными способами, и каждый отдельный блог может быть частью разных

блогосфер. Однако внутри каждого из этих подразделений, также как в реальных округах и сообществах, существует большое взаимодействие.

Блогмосты

Существуют также блоги, служащие ссылками между сообществами блогов. Некоторые из них выполняют данную функцию существую и взаимодействуя в многочисленных блогосферах, тогда как другие существуют исключительно для выполнения этой роли. Именно эти сайты и называются «блогмостами».

Существует множество сайтов, выполняющих данную роль, но, возможно,

наиболее большой и известный из них – это Global Voices Online. Global Voices освещает вопросы, игнорируемые англоязычными СМИ, но представляющие важность для большого количества граждан мира. Данный сайт использует широкое разнообразие технологий – блоги, вики, подкастинги, устройства по обмену фотографиями, видеоблоги, таги, агрегаторы и онлайн чаты (см. Глоссарий терминов) – для привлечения обсуждений и точек зрения со всего мира. Его вебсайты развивают, курируют и объединяют глобальное общение в режиме онлайн с центром внимания на страны и сообщества за пределами Северной Америки и Западной Европы.

Для чего вести блоги?

В чем суть ведения блогов? Каждый блогер имеет свой ответ на данный вопрос.

НАТАН ХАММ – REGISTAN.NET (WWW.REGISTAN.NET)

Я запустил свой блог, Registan.net, в 2003 году, подчиняясь внезапному порыву. Другой блог, Winds of Change, искал кого-то, кто бы мог вести еженесячную сводку новостей из Центральной Азии, и я стал волонтером. Я запустил свой блог в то же самое время.

Я долгое время занимался новостями и с тех пор как я закончил службу в Корпусе Мира в Узбекистане, я заметил, что западные СМИ давали очень неполную и зачастую неточную картину происходящего в Центральной Азии. Через свой блог я хотел дать комментарии на данные сообщения и добавить больше содержания и глубины.

Сейчас уже третий год, как я занимаюсь блогами. За это время мой блог приобрел постоянный круг читателей, привлек других авторов и расширил свои границы. Я не только комментирую текущие события, но также стараюсь поделиться своим увлечением центральноазиатской историей и культурой.

Я продолжаю вести блог, потому что это очень полезный опыт. Конечно, не могу сказать, что нет таких дней, когда последнее, что я хочу делать – это писать для своего блога, но позитивные моменты заставляют меня к этому возвращаться. Ведение блогов помогло мне развить свои навыки письма, а также быть в курсе происходящего. Это позволило мне познакомиться с новыми людьми со всего мира. Мой блог дал мне отличные возможности – даже в нахождении работы. И я также как и раньше наслаждаюсь общением с моими читателями, и практически каждый день приносит мне новое вознаграждение. До тех пор, пока все так и будет оставаться, я буду вести свой блог.

Я запустила свой блог в марте 2003 года, когда началась война в Ираке, и я случайно столкнулась с блогом Salam Pax. В то время я очень хотела избавиться от своего писательского объединения и не работать с глупыми редакторами, которые указывали мне писать о Чернобыле или о том, что «Преступление и наказание» стало величайшим вдохновением всему, что я писала. Также у меня было много разного, лежащего вокруг – записи, невыполненные заказы...

В ноябре 2004 года, я отправилась на Украину, писать о наших выборах. Никто не читал меня тогда, и это вполне меня устраивало до тех пор, пока несколько моих друзей отвечали мне время от времени. Затем появились палатки на майдане и я получила ссылку от Instapundit [широко читаемый американский блог, расположенный на www.instapundit.com]. Таким образом, сейчас у меня большая аудитория, но я, прежде всего, стараюсь писать для себя. Но так как я также являюсь и журналистом без постоянной работы, блог то и дело превращается в нечто журналистское.

Один норвежский журналист спросил меня во время Оранжевой Революции, является ли целью моего блога заставить мир знать об Украине. Я ответила, что нет, потому что если мир ничего не знает об Украине, то это его проблемы. Мы продолжаем существовать даже в безызвестности. Я очень благодарна людям за то, что они читают меня. Я очень счастлива, что они находят что-то из того, что я пишу интересным. И я приобрела столько новых друзей благодаря ведению блога. Именно поэтому я продолжаю это делать.

А Вы?

У всех у нас есть что сказать и поделиться с другими. Ведение блогов дает возможность каждому, у кого есть доступ в Интернет, написать о том, что важно для него. Преимущество состоит в том, что у вас есть нечто, что вы хотите рассказать и поделиться с более широкой аудиторией, и благодаря блогу вы становитесь частью глобального общения.

Неважно, что именно вас интересует, вы можете запустить об этом блог. Так о чем вы будете вести блог?

Одним из аспектов ведения блогов является то, что они открыты для всех в Интернете и могут быть легко найдены при помощи

поисковых систем. Благодаря этому блог дает вам возможность оказать какое-либо влияние. Если вас воодушевляет идея о том, чтобы иметь онлайн-ежедневник, то, конечно, это то, чем должен быть ваш блог. Но написание о происходящих событиях – о том, что происходит в вашем городе, регионе, стране, мире – и добавление к этому вашего собственного видения скорее привлечет большее количество людей. Особенно, если вы пишете в той части мира, где существует довольно мало блогеров, ваш голос и точка зрения будут интересным добавлением к глобальной дискуссии, имеющей место на блогах.

Оказание влияния

В последнее время традиционные СМИ оказывали все возрастающее внимание на блоги и блогеров. Этому есть много причин. Одна из них заключается в том, что многие блоги, обсуждающие текущие события, регулярно критикуют СМИ, указывая на недостатки подачи новостей, отмечая неточности и разоблачая их необъективность. Другая причина повышенного внимания состоит в том, многие блоги обладают знаниями и видением ситуации, которых возможно не хватает СМИ. Блоги могут предоставить ключи к важным событиям в диапазоне и контексте, которые корреспонденты могут пропустить. Также многие блогеры привлекают внимание к событиям, не освещенным традиционными СМИ, действуя в качестве бесплатных корреспондентов, которые обращают внимание на упущенные вопросы.

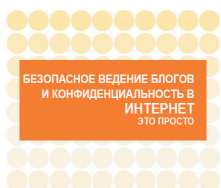
В результате повышенного внимания к блогам со стороны СМИ, журналисты и блогеры все больше работают друг с другом, как официально, так неформально. Индивидуальные блогеры и такие организации как Global Voices Online ищут пути сотрудничества для блогов и традиционных СМИ, которое основывалось бы на сильных сторонах каждого из них. Большое количество блогеров полагаются на прессу в поисках тем для написания сообщений в своих блогах. Все больше

и больше журналистов обращаются к блогерам за знаниями и видением ситуации, необходимых им для улучшения своих репортажей, и журналисты также открывают свои блоги, зачастую поддерживаемые издательством, на которое они работают.

Документы Киллиана

Однако еще до того, как наладилось данное сотрудничество, блоги уже оказывали огромное влияние на то, каким образом докладываются новости. Возможно, один из самых известных примеров данного влияния имел место во время президентских выборов в США 2004 года в ответ на репортаж компании CBS касательно документов, критикующих службу Президента Джорджа Буша в Национальной гвардии. После того, как был распространен данный репортаж, такие блоги как PowerLine (www.powerlineblog.com) и INDC Journal (www.indcjournal.com) подняли вопрос о подлинности указанных документов и связались с экспертами для получения их мнения. Блогеры быстро и убедительно ответили на некачественные репортажи средства массовой информации, указав на противоречия и неправильное толкование мнения экспертов. Во многом благодаря их критике и настойчивому освещению данной истории, CBS в конечном итоге принесло извинения своим зрителям, и несколько работников, участвовавших в подготовке первоначальной версии, были уволены.

Запуск блога



Для детальной инструкции о том, как запустить блог и сделать это без угрозы вашей личной безопасности, пожалуйста, обратитесь к Руководству TOL по безопасному ведению блогов.

Создание успешного блога

После того, как вы запустили блог, как сделать его успешным? Для этого, прежде всего, блогер должен определить критерии успешности.

Существует много способов определения успешности блога. Некоторые измеряют успех по количеству посетителей. Другие оценивают успех в долларах и центах. Правда в том, что только несколько блогеров зарабатывают какие-либо деньги на своей работе и совсем небольшой процент из них имеют большую читабельность. Но, опять-таки, большинство блогеров не запускают свои блоги в поисках славы или богатства. Каждый блогер сам для себя определяет, что для него означает успех. Вместе с тем, существует несколько советов по тому, как сделать блог успешным.

Познакомьтесь с соседями

Практически каждый блог является частью какого-либо вида электронного сообщества. Он должен стать активным членом блогосферы, к которой вы принадлежите. Если, к примеру, вы ведете блог об искусстве, то было бы неплохо почитать и прокомментировать другие блоги об искусстве. Обязательно добавьте прочтенные вами блоги в ваш список ссылок. Также может быть хорошей идеей послать несколько вежливых писем определенным блогерам, уведомляя их о запуске вашего блога и, возможно, предоставить им ссылку на одно из ваших сообщений, которое, на ваш взгляд, особенно хорошо. Хороший способ найти блоги аналогичные вашему, воспользоваться поисковой службой Technorati (www.technorati.com).

Найдите свой голос

Или вкратце: Будьте самим собой! Каждый блогер имеет свой уникальный голос, который должен быть услышан и использован всегда. Пишите о том, что вас интересует, и внесите немного индивидуальности в

ваши сообщения. Даже если вы пишете о чем-то таком же непонятном, как налоговая реформа в Монголии, это поможет вашему письму обрести индивидуальность. Одно из самых больших отличий между блогами и традиционными СМИ заключается в том, что первые имеют больше индивидуальности и, возможно, поэтому людям так нравится их читать.

Постоянно обновляйте его

Один из самых верных способов потерять своих читателей не размещать ничего нового на своем блоге. Это не означает, что вы должны размещать 10 сообщений ежедневно, но вы должны стараться регулярно обновлять блог и заставлять читателей возвращаться к нему снова и снова.

Сделайте его интерактивным

Поощряйте читателей вносить свои комментарии и вовлекайтесь в них сами. Вы обнаружите, что ваши читатели имеют интересные мнения, которые вы сами недосмотрели, и, поощряя читателей участвовать в этом, вы скорее добьетесь стабильной читабельности и постоянных посещений на ваш блог.

Предлагайте что-то особенное

Один из надежных способов создать успешный блог предложить то, что не было предложено другими. В то время как многие блоги дают свои комментарии на новости, даваемые традиционными СМИ, намного реже встречаются блоги самостоятельно подготавливающие сводки новостей. Если вы можете сделать это, то предложите своим читателям нечто, чего они не смогут найти в другом месте. Онник Крикорян из армянского блога Oneworld Multimedia (oneworld.blogspot.com) регулярно помещает интервью, переводы и свои невероятные фотографии, которые не могут быть найдены нигде в другом месте.

Написание удачного сообщения

Не существует волшебной формулы для написания хорошего блоггового сообщения, и на каждое хорошее сообщение, написанное блоггером, наверняка будет, по меньшей мере, одно не совсем хорошее. Также существует много различных видов сообщений, и покрыть полностью всех их невозможно. Вместо этого ниже приведена довольно хорошая формула написания сообщений о происходящих событиях.

Ключом к любому хорошему сообщению является *придание ему ценности*. Некоторые блоги представляют собой просто копии статей из изданий СМИ. К сожалению, это не побуждает читателей прочесть блог вместо того, чтобы просто прочитать статью на вебсайте агентства новостей, которое ее опубликовало. С другой стороны, блоги, которые дополняют репортажи средств массовой информации, стимулируют читателей посещать их. Учитывая все это, предлагаем один из возможных способов написания интересного сообщения:

- ▶ **Найдите тему для сообщения:** Ознакомьтесь с новостями на различных вебсайтах, чтобы найти потенциальные темы для сообщений. Возможно, вы найдете уникальную историю, к которой вы захотите привлечь внимание ваших читателей. Или, возможно, вы найдете две истории, которые хорошо связаны между собой. А может, вы заметите нечто неточное или ошибочное в докладе, который вы прочитали.
- ▶ **Представьте свою тему:** Начните свое сообщение с краткого введения о теме и укажите историю, на которую вы даете свои комментарии.
- ▶ **Цитируйте:** Вставьте из обсуждаемой вами истории отрывок, на который вы хотите привлечь внимание ваших читателей.
- ▶ **Анализируйте:** По мере необходимости, реагируйте на данный отрывок. Если вы заметили какие-то неточности, укажите что не так в цитируемом вами отрывке. Или, возможно, данный отрывок заставил вас задуматься о других вопросах, о которых вы хотите написать. В каждом случае будут, конечно, свои особенности.

Этика

Справедливость — Быть справедливым субъективно, но вы должны приложить все усилия, чтобы проявлять к другим такое же уважение, какое бы вы хотели для самого себя. Это означает, что вы должны хотеть выслушивать мнения других и позволять критику в отношении вашей работы. Будьте готовы выслушать других и исследуйте, какова ваша мотивировка.

Транспарентность — Будьте честны и открыты с вашими читателями относительно ваших предубеждений и столкновения интересов. Например, если вы пишете об организации, которая дала вам деньги

для чего-то, вы должны рассказать об этом факте. Аналогично, если вы регулярно пишете о политических вопросах, вы должны написать о своих убеждениях, чтобы читатели могли быть осведомлены о возможных предубеждениях. Это не означает, что вы должны предоставить читателю каждую деталь вашей жизни, но там где есть опасность возникновения пристрастности или конфликта интересов, вы должны быть открытыми.

Независимость — Будьте собственным блоггером. Пишите о том, что вы думаете должно быть написано и что вы действительно

считаете правдой, а не подстраивайтесь под влиятельные интересы, делая ставку на то, что вы пишете.

Честность — Говорите только о том, что вы знаете является правдой. Если у вас есть причины сомневаться в правдивости высказывания, скажите об этом. Если вы размышляете о чем-то, уточните это. Дополнительно, укажите на то, чего вы не знаете, когда пишете какую-либо историю.

Указывайте ссылки — По возможности, делайте ссылки на материал, о котором вы упоминали, даже если вы с ним не согласны. Это дает вашим читателям возможность составить свое собственное мнение, и усиливает вашу аргументацию, делая доказательства легко доступными.

В качестве заключения к данному правилу, будьте уверены, что всегда предоставляете доказательства. Если ваши ссылки не существуют в электронном виде, все же по мере возможности уточняйте свои источники. Предоставление доказательств для подкрепления ваших утверждений не только честно, но также помогает вам сделать ваши аргументы сильнее.

Проявляйте уважение к источникам — Если вы интервьюируете кого-либо или получаете информацию для использования ее в

сообщении, уважайте желания источника. Узнайте, позволено ли вам сослаться на данный источник информации, или каким образом вам разрешено использовать полученную вами информацию. Запомните, в некоторых случаях неуважение желаний источника может привести к потере источником своей работы или к его аресту, если информация носит деликатный характер.

Публично исправляйте ошибки — Если вы обнаружите, что то, что вы утверждали или история, на которую вы ссылались в своем сообщении, неправда, исправьте дезинформацию быстро и публично. Обычно лучше всего сразу предоставить обновление первоначального сообщения, так чтобы ошибочный и исправленный варианты могли быть найдены в одном месте.

Не клеветайте — Не делайте ложных или злонамеренных утверждений в отношении других. Если вы не согласны с другим блогером или общественным деятелем, не делайте личных нападок или ложных утверждений о них. Старайтесь предоставить хорошо обоснованные и основанные на фактах аргументы.

Не подвергайте себя риску!

Во многих частях света власти неблагосклонно относятся к блогерам и ведению блогов. В некоторых странах люди даже попадали в тюрьму за выражение своего мнения онлайн, на блогах. Поэтому вам необходимо действовать анонимно, защищать свою личность и вести блоги безопасно! Многие вопросы безопасности являются делом здравого смысла, но для дополнительной информации вы можете обратиться к Руководству TOL по безопасному ведению блогов, которое также затрагивает некоторые из сложных способов анонимного ведения блогов.

БЕЗОПАСНОЕ ВЕДЕНИЕ БЛОГОВ
И КОНФИДЕНЦИАЛЬНОСТЬ В
ИНТЕРНЕТ
ЭТО ПРОСТО

Глоссарий наиболее часто используемых блоггинг терминов

Агрегатор (Aggregator)

программное обеспечение либо онлайн-услуга, позволяющая блоггеру читать содержимое синдицированных каналов избранных блогов.

Атом (Atom)

Атом является определенным типом синдицированного канала.

Список ссылок (Blogroll)

Список внешних ссылок на другие блоги и вебсайты, который размещается в колонке на домашней странице блога.

Канал (Feed)

RSS Атом канала представляет собой файл, содержащий последние сообщения на блоге.

Пермассылка (Permalink)

сокр. от "permanent link" (т.е., "постоянная ссылка"). Представляет собой веб-адрес каждого отдельного материала размещенного на блоге, используемый в качестве удобной закладки.

Подкастинг (Podcast)

сокр. от "iPod" и "broadcast" (т.е., "транслировать").

Подкастинг осуществляется посредством RSS и синдицированных каналов Атом, на которые можно подписаться при помощи специальных подкастинг агрегаторов. Может соотноситься как к определенной составной части подкастинга, так и к соответствующему методу размещения материалов.

RSS

RSS является аббревиатурой "Really Simple Syndication" ("Действительно простая синдикация"). Представляет собой один из видов синдикации каналов.

Синдикация (Syndication)

Синдикация уведомляет пользователей об обновлении вебсайта, что представляет особое удобство при использовании блогов, так как блоги часто обновляются. Более того, является способом, благодаря которому, иные блоги и вебсайты могут частично либо полностью воспроизводить определенные материалы, размещенные на блоге.

Вики (Wiki)

"Вики" происходит от Гавайского "вики-вики", что означает "быстро". Вики представляет собой вебсайт, который может легко и быстро обновляться любым посетителем.

ПОСОБИЕ НАПИСАНО

Натаном Хаммом (www.registan.net - nathan@registan.net)

ОТРЕДАКТИРОВАНО И ОПУБЛИКОВАНО

Transitions Online (www.tol.cz - info@tol.cz)

neweurasia (www.neweurasia.net - info@neweurasia.net)